

¿Por qué estudiar un programa Técnico Laboral?



Nuestros programas Técnicos están diseñados con base en las necesidades reales del mercado laboral, lo que te permite desarrollar habilidades prácticas y empleables desde el primer semestre.

Puedes estudiar de forma presencial o a distancia con apoyo de plataformas virtuales (TICs), lo que te permite organizar tus horarios sin renunciar a tu formación.

Más del 70% de nuestros egresados acceden a un empleo formal gracias a su formación técnica y al acompañamiento institucional en procesos de inserción laboral.

Ofrecemos precios justos, facilidades de pago y becas, con programas de calidad respaldados por Registro SIET del Ministerio de Educación Nacional.

Nuestros instructores no solo enseñan, también trabajan en el sector productivo, lo que te permite aprender con casos reales, herramientas actualizadas y asesoría profesional.

En Edutecnica formamos personas con valores, visión de futuro y competencias para liderar, emprender y transformar su entorno.



TÉCNICO LABORAL EN MARKETING Y VENTAS

DURACIÓN



Entre 6 y 12 meses (de acuerdo con modalidad).

MODALIDAD



Presencial o con metodología a distancia con espacios virtuales mediados por TIC'S.

TÍTULO



Técnico Laboral por competencias en Marketing y Ventas



edutecnicacol

www.edutecnica.edu.co



Edutecnica
Escuela Empresarial

Formación
para todos

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULOS DE FORMACIÓN

SERVICIO AL
CLIENTE

GESTIÓN
DOCUMENTAL

MERCADEO

PLAN DE
MARKETING

PLAN DE
VENTAS

PROCESOS
ADMINISTRATIVOS

TELEMERCADEO

MARKETING
DIGITAL

FUNDAMENTOS
CONTABLES

PROYECTO
LABORAL

TOTAL MÓDULOS
12

TOTAL HORAS
600

CURSOS

- CURSO FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES- 40 H
- CURSO MARKETING Y VENTAS - 40 H
- CURSO PLANEACIÓN Y GESTIÓN DEL TIEMPO- 40 H

DIPLOMADO

DIPLOMADO EN
"MARKETING DIGITAL
Y GESTIÓN DEL TIEMPO"
120 H

PERFIL LABORAL

El egresado del Técnico Laboral en Marketing y Ventas de Edutecnica tendrá la capacidad de apoyar y ejecutar actividades relacionadas con la promoción, comercialización y venta de productos y/o servicios, dado que, entender los pensamientos, gustos y necesidades del consumidor es un gran reto para las empresas, que les permitirá posicionar adecuadamente su producto y/o servicio en un mercado competitivo. Sus competencias le permitirán:

- ✓ Apoyar la ejecución del plan de marketing.
- ✓ Diseñar estrategias de servicio al cliente y fidelización.
- ✓ Segmentar el mercadeo adecuadamente.
- ✓ Realizar labores de demostración de bienes y servicios.
- ✓ Gestionar relaciones con clientes

PERFIL OCUPACIONAL

El Técnico Laboral en Marketing y Ventas podrá desempeñarse como:

- Auxiliar de mercadeo
- Auxiliar de telemarketing
- Asesor de ventas
- Impulsador, mercaderista, asesor de call center
- Auxiliar de servicio al cliente
- Asistente de marketing digital